

VERANO *TRENDING TOPIC*
Alexandra
 UN ESTILO DE
 2 MILLONES

En todo el mundo dos millones de seguidores están pendientes de sus actualizaciones en redes sociales, de sus fotos, sus *posts* y sus vídeos y de todo lo que ella dice, hace o lleva puesto.

Alexandra Pereira es el vivo ejemplo de lo que se conoce como 'influencer'. Ella hace que se agote un vestido, que se lleven unos pantalones u otros, o que estemos deseando probarnos el sombrero o el bolso con los que la hemos visto en Instagram. Desde que creó su blog, **Lovely Pepa**, en 2009, lo que Alexandra opina influye 'realmente' en millones de personas. ¿Asistimos al nacimiento del quinto poder? Alexandra nos lo desvela.

Realización: NATY ABASCAL. Fotógrafo: MARIO SIERRA.



Sensual imagen de Alexandra Pereira, que posa con **camisa** de Lovely Pepa Collection; **traje de baño** de Como un pez en el agua; y **pamela** de Zara.



Sobre estas líneas, la creadora del blog *Lovely Pepa*, con **top** y **bolso** de Zara; **falda** de Charo Ruiz y **pendientes** de Dolce & Gabbana. A la derecha, en los espectaculares jardines del Asia Gardens Hotel, con **vestido** de muselina ciclamen y **bolso** de Valentino; y **gafas de sol** de Jimmy Choo.





En la otra página
con total look de
Dolce & Gabbana; y
pendientes de Oscar
de la Renta.

A la derecha, exótica
imagen de Alexandra
Pereira con top, de
Uterqüe; falda de
Philosophy di Lorenzo
Serafini; y pendientes
de la estilista.

“En total, en mis redes, contamos con más de DOS MILLONES DE SEGUIDORES. Tan solo un veinticinco por ciento es español, el resto proviene de Francia, Reino Unido, Italia, Estados Unidos y Brasil”.

todo esto comenzó siendo un *hobby* y mira dónde me ha llevado!”, nos comenta Alexandra echando la vista atrás. Ni ella misma esperaba tener tanto éxito cuando creó su blog, *Lovely Pepa*, hace ya ocho años. En 2011 el número de sus seguidores empezó a crecer vertiginosamente. Sus recomendaciones de moda y belleza, sus consejos sobre estilo y decoración y, en definitiva, todo aquello que compartía con sus *followers* ‘se vendía’ con una facilidad apabullante. El ‘efecto *Lovely Pepa*’ y la demanda de sus propios seguidores la llevaron a ir conquistando otras redes sociales, como Instagram, Facebook, Twitter y YouTube, donde tiene un canal que está arrasando. Conociéndola de cerca y viéndola posar en este veraniego reportaje entendemos por qué consigue conectar con su público de una manera tan estrecha.

-¿Cómo se define Alexandra Pereira profesionalmente?

-Comencé como *blogger*, para después ser más conocida como *instagrammer*. Últimamente, se nos hace llamar *influencer* por el poder de inspirar las decisiones de nuestros seguidores, aunque en este momento, me definiría como empresaria por haber diversificado mi negocio con el lanzamiento de mi marca de ropa.

-¿Por qué crees que están teniendo tantísimo éxito estos canales de comunicación?

-Creo que han tenido un gran impacto en la sociedad porque, además de ser un modo de desconexión para mucha gente, son más cercanos con el público y nos ayudan en nuestro día a día.

-¿Cómo y cuándo nació *Lovely Pepa*?

-*Lovely Pepa* nació en julio de 2009, como un blog. Decidí abrirlo porque seguía a algunas chicas desde hacía unos meses y me encantaba ver sus fotos. Entraba cada día esperando encontrar nuevas actualizaciones y me enganché muchísimo a sus *blogs*. Comenzó siendo un *hobby* y mira a dónde me ha llevado!

-Siempre dices que nunca recomendarías algo que no usarías, ¿cómo ‘garantizas’ la autenticidad de los mensajes?

-Creo que siempre he sido muy fiel a este criterio y es algo que mis seguidores han podido comprobar a través de los años, aunque en algunos momentos he podido equivocarme. Todas las campañas en las que he trabajado y las marcas que he seleccionado para aparecer en mis medios siempre han sido marcas con las que me sentía cien por cien identificada, y que pensaba que les podrían gustar a mis seguidores que son afines a mis gustos.

-¿Cómo consigues ‘tener los pies en la tierra’?

-Es sencillo. Trabajo duro cada día desde hace ocho años para crear algo grande. He ido cumpliendo sueños y metas poco a poco y no mido el éxito en mi vida solamente en términos de mi profesión. Hay otras cosas que son iguales o más importantes como el amor, la familia o las amistades.

-Tradúcenos tu éxito a cifras, seguidores, visitas...

-En total, en mis redes, contamos con más de dos millones de seguidores. Mi presencia más importante está en Instagram donde tenemos casi un millón y medio de seguidores. Tan solo un 25% es español, el resto proviene de países como Francia, Reino Unido, Italia, Estados Unidos o Brasil... Tengo un público muy adulto, siendo nuestro rango más importante de entre 25 a 40 años. Para nosotros llegar a este público es muy importante, ya que la mayoría de *influencers* tienen un *target* muy joven y muy activo en redes sociales, pero que convierte muy poco en ventas. Por ello, muchas marcas han llegado a trabajar conmigo por tener un público objetivo muy potente.

“Mis momentos más especiales siempre me los he guardado para mí. JAMÁS HARÍA UN VIDEO COMPARTIENDO MI BODA en YouTube”.

“Mi ESTILO es SENCILLO, FEMENINO y con un toque CHIC. Mis básicos de verano son un vestido blanco, que sea multiusos, unos *shorts* vaqueros, un *top off shoulders* y un bolsito de rafia”.

-¿Qué te guardas para ti?, ¿te pesa vivir tanto ‘de puertas para fuera’?

-En realidad guardo mucho más de lo que la gente cree. Mis momentos más especiales siempre me los he quedado para mí, jamás haría un vídeo compartiendo mi boda en YouTube, por ejemplo.

-En tu trabajo la imagen es fundamental, ¿te cuidas mucho?

-Cada vez más. Hace más de dos años que entreno de forma regular con mi amiga y entrenadora personal Cristina Díaz. Ella ha hecho que mi cuerpo evolucione increíblemente. Y cada vez que tengo hueco me hago tratamientos de belleza...

-Y con respecto a la alimentación, ¿sigues alguna dieta?

-En realidad, este es mi punto débil. Trato de cuidarla. Es una cuestión de hábitos. Pero no sigo ninguna dieta, ni tengo restricciones fuertes... Tengo un metabolismo privilegiado y no engordo, al menos de momento.

-¿Siempre te gustó la moda?

-Siempre me fascinó. El otro día mi madre se encontró con un profesor de mi colegio y le dijo que recordaba cómo a veces me reñía por estar dibujando muñecas con vestidos en clase. También le dijo que se arrepentía de haberme regañado tanto por ser algo diferente...

-¿Cómo definirías tu estilo?

-Es un estilo sencillo, femenino y con un toque chic.

-Tus básicos de verano son...

-Un vestido blanco sencillo, que sea multiusos, unos *shorts* vaqueros que sienten genial, un *top off shoulders* y un bolsito de rafia.

-¿Tienes algún referente de estilo?

-Me encanta Naty Abascal. Aunque hay otras mujeres elegantes, nadie arriesga tanto como ella y logra conseguir resultados tan increíbles. También me gustan Olivia Palermo y Miroslava Duma.

-¿Qué te inspira a la hora de diseñar tu colección de ropa?

-Principalmente mis viajes. Me gusta crear ropa que la gente se pueda poner en su día a día y en sus escapadas. Que para ellos meter una prenda de *Lovely Pepa Collection* en su maleta sea ilusionante.

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA:
PAULA SOROA PARA L' OREAL PARIS (TEN AGENCY).
AGRADECIMIENTOS: ASIA GARDENS HOTEL (www.asiagardens.es)



“PARA DISEÑAR me inspiro principalmente en mis VIAJES. Me gusta crear ropa que la gente se pueda poner en su día a día y en sus escapadas. Que para ellos meter una prenda de *Lovely Pepa Collection* en su maleta sea ilusionante”.

La creadora del *blog* *Lovely Pepa*, que también está triunfando como diseñadora con su firma *Lovely Pepa Collection*, posa con *vestido* de Philosophy Di Lorenzo Serafini para Just One; y *pulsera* de Ararat.